



Положение о проведении Конкурса видеороликов «Пригласи друзей в ТЮЗ» в 2017 году

1. Общее положение

Конкурс видеороликов организуется и проводится Государственным автономным учреждением культуры Астраханской области «Театр юного зрителя».

2. Цели конкурса

- 2.1. привлечение внимания целевой аудитории (родителей и детей) к познавательному и образовательному досугу;
- 2.2. формирование культуры и творческой активности среди детей и подростков;
- 2.3. формирование интереса к театру;
- 2.4. популяризация семейного культурного досуга;
- 2.5. поддерживать развитие у детей творческих способностей;
- 2.6. ориентирование семьи на духовно-нравственное воспитание детей.

3. Конкурсная тематика

В основную конкурсную тематику «Пригласи друзей в ТЮЗ» могут быть включены сюжеты:

- о культурном образе жизни своей семьи;
- о роли театра в жизни современного ребенка (подростка);
- о своем отношении к театру;
- о своих любимых спектаклях.

4. Участники конкурса

- 4.1. В конкурсе принимают участие дети и подростки до 14 лет;
- 4.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы;
- 4.3. Количество работ не ограничено;
- 4.4. Участие в конкурсе бесплатное;
- 4.5. Конкурс проводится в заочной форме.

5. Руководство проектом

- 5.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Астраханский ТЮЗ.
- 5.2. Члены конкурсной комиссии рассматривают работы в один этап.

6. Состав конкурсной комиссии

- 6.1. В состав конкурсной комиссии входят
Директор – Поваляева С.В.
Художественный руководитель, народный артист РФ, ведущий мастер сцены - Кочетков Ю.В.
Народный артист РФ, ведущий мастер сцены - Мартемьянов С.В.

Руководитель литературно-драматической частью - Грайцева В.Б.
Начальник отдела по связям с общественностью - Астраханцева А.Н.

6. Технические условия конкурса

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

- 6.1. Формат видео - любой;
- 6.2. Продолжительность видеоролика – до 1 минуты;
- 6.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- 6.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.);
- 6.5. В ролике могут использоваться фотографии;
- 6.6. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

7. Критерии оценок

7.1. Конкурсная комиссия дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, привлечение внимания);
- информативность;
- артистичность участников;
- эстетичность работы.

7.2. Конкурсная комиссия определяет трех победителей.

8. Авторские права

Организатор имеет право использовать видеоролики в рекламе спектаклей с письменного согласия родителей участников.

9. Сроки и порядок проведения конкурса

9.1. Прием конкурсных работ осуществляется с 10 марта по 22 марта 2017 г. (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

9.2. Решение о результатах конкурса объявляется в Международный день театра - 27 марта в 11:30.

9.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.4. Финал конкурса 27 марта 2017 г.

9.5. Победители конкурса награждаются в Международный день театра 27 марта.

9.6. Подарок на сумму 5 000 руб. за 1 место